

MBD2 - GESTION ET ORGANISATION DE PROJETS BIG DATA

2 jour(s) / 14,00 heures

Programme de formation

🕒 **Public visé**

- Chef de projet / Directeur de projet digital
- Responsable marketing/communication
- Consultants en informatique décisionnelle

🕒 **Pré-requis**

Avoir suivi la formation "CONCEPTS ET ENJEUX DU BIG DATA"

🕒 **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les techniques et étapes de management de projet Big Data
- Intégrer les notions de délais, risques, coûts, contraintes projet...
- Construire une équipe projet,
- Piloter le projet

🕒 **Description / Contenu**

Données disponibles = projet Big Data facile ? ... en êtes-vous certain ? Pour que le projet soit un succès, il faut le réfléchir en profondeur et embarquer les parties prenantes dans chaque phase de validation. Comme vous le verrez dans cette formation, un avant-projet bien mené est la clé de la réussite.

🕒 **Programme**

1. L'Avant-Projet

- Opportunité, Pré-Instruction, Faisabilité et Cahier des Charges, Appel d'Offre et Revue

2. Définition du Projet

- Analyse des Risques, Assurance Qualité, Confidentialité

3. Conception

- Plan de Contribution, Planification, Plan de Communication, Les phases de Tests

4. Bilan et Evaluation

- Fin de Projet, Evaluation des Sous-traitants, Evaluation des équipes projets, Satisfaction : Enquête





5. Les Tableaux de Bords

- Principe, Reporting d'Exploitation, Mesure de la Performance, Le Pilotage, Avancement des Tâches

6. Outils transversaux

☉ Modalités pédagogiques

- Utilisation de Project Libre ou de GanttProject ou de MacroGantt (macros Excel)
- Discussion autour d'exemples pratiques
- Alternance d'exposés, de discussions avec le formateur et entre participants.
- Nombreux cas pratiques directement applicables après la formation.
- Remise des supports pédagogiques
- Vidéo projection du support PowerPoint

☉ Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation de début et fin de formation.
- Evaluation de la satisfaction en fin de formation.